

ニュースリリース

2013年8月15日

すき家『牛丼の栄養学』連載タイアップ

～牛丼はヘルシーなのか?を栄養学の観点からアドバイス～

株式会社ヘルスケア アンド ビューティパートナー (H&BP/本社:東京都港区、代表取締役社長 宮元 正明)は株式会社ゼンショー (ゼンショー/本社:東京都港区、代表取締役社長 村上 竹彦) が展開する牛丼チェーンすき家のホームページで、連載記事『牛丼の栄養学』(全12回)のアドバイザーを担当します。

牛丼は健康的なメニューではないイメージを抱かれがちですが、H&BP の管理栄養士が栄養学の視点からこれまでにない「目から鱗の落ちる」解説を展開します。

「お肉は太る」、「低カロリーだからヘルシー」などの俗説に対して、栄養学の観点から科学的な見解をお伝えしたいと考えています。

昨今、偏食による栄養不足や栄養過多の人々が増えています。肉類も含め、いろいろな食品をバランスよく摂取するよう心がけることが「良い食生活」のコツです。

すき家の『牛丼の栄養学』連載ページでは、人のカラダに大切な三大栄養素をはじめ、バランスよく食べる方法、外食の効果的な利用法など12回の連載の中で具体的にご説明します。

人のカラダは、食べたものでできています。H&BP は、食育を通じて人々が健康でい続けられる社会作りに貢献すべく、適切な食の総合アドバイスを提案してまいりたいと考えます。

■すき家WEBサイト 『牛丼の栄養学』～牛丼はヘルシーか?～

<http://www.sukiya.jp/about/dietetics/>



【会社概要】

株式会社ヘルスケア&ビューティパートナー

- 代表者： 代表取締役社長 CEO 宮元 正明
- 所在地： 東京都港区西麻布 3 丁目 20-16 西麻布アネックスビル 6F
- 設 立： 2007 年 5 月
- 資本金： 1 億 6400 万円(資本準備金を含む)
- URL： <http://www.h-bp.jp>
- 事業内容：

H&BP は、医師、博士、管理栄養士、サプリメントアドバイザー等の専門家集団であります。
お客様の①遺伝子検査②血液検査③生活習慣カウンセリング(食事・運動など)のデータから、
※ 1)「遺伝子栄養学」に基づいたオーダーメイドなプランニングを行うことにより、疾病予防から美容に至るまでをトータルにサポート致します。

※ 1) 遺伝子栄養学とは、自らの遺伝子と食習慣に合わせ、必要な栄養素をしっかりと摂取することで、疾病予防からダイエット、体質改善、健康維持(若々しく美しさを保つ)につなげていく考えです。

また、より良いサービス提供のため、2009 年1月から「東京大学先端科学技術研究センター特任助教辻真吾」と遺伝学・生化学・栄養学を基にした改善提案についての解析における共同研究にも取り組んでおります。

国家プロジェクトの一環である平成 24 年度経済産業省補助事業の『サービス産業強化事業(地域ヘルスケア構築推進事業)』に参画しました。

リリース URL / <http://h-bp.jp/releases/view/00066.html>

株式会社ゼンショーホールディングス

- 代表者： 代表取締役社長 小川 賢太郎
- 所在地： 東京都港区港南2丁目 18 番1号
- 設 立： 1982 年 6 月
- 資本金： 100 億 89 百万円
- URL： <http://www.zensho.co.jp/>
- 事業内容：
すき家、なか卯などのファストフード店やココス、ビッグボーイなどのファミリーレストラン(飲食店)を経営しており、グループ全体で 4712 店舗を展開。

本件に関するお問合せ先

株式会社ヘルスケアアンドビューティパートナー

広報担当:城守(きもり)

kimori@h-bp.jp

TEL : 03-6447-1020 FAX : 03-6447-1021